

Déchets d'Équipements Électriques et Electroniques (DEEE)

Du 25 mai au 15 juin, Eco-systèmes part de nouveau en campagne pour sensibiliser les consommateurs à la reprise « 1 pour 1 » en magasin

Pour la 3^{ème} année consécutive, Eco-systèmes lance sa campagne d'information pour la collecte des Déchets d'Équipements Électriques et Electroniques (DEEE). L'objectif de cette campagne, qui se déroulera entre le 25 mai et le 15 juin prochains, est de sensibiliser le grand public aux gestes écocitoyens leur permettant de se débarrasser proprement de leurs appareils électriques et électroniques usagés. Mettant l'accent sur la reprise « un pour un » en magasin, cette campagne s'organise autour de deux temps forts de la consommation d'équipements électriques : la fête des Mères, pour les petits appareils électriques, et la préparation de la Coupe du Monde, pour les téléviseurs.

Une large campagne de sensibilisation à la reprise « un pour un »

Afin de toucher un large public, Eco-systèmes a choisi de multiplier les supports pour relayer ses annonces. Parmi les médias ciblés : la radio, la presse magazine, la presse spécialisée (environnement, multimédia, etc.) ainsi que les médias online avec l'intégration de bannières sur une sélection de sites généralistes et thématiques à forte audience (sites comparateurs de prix, etc.). A cela s'ajoute l'affichage en arrière de bus à Paris et en banlieue, ainsi que dans 35 grandes villes de France, entre le 25 mai et le 7 juin.

Fort du succès des spots radios diffusés lors des précédentes campagnes, Eco-systèmes va de nouveau cette année exploiter ces créations audio : quatre appareils usagés personnifiés (une télévision, un réfrigérateur, une perceuse et un sèche-cheveux) vont investir les ondes et prendre la parole ! Leur message : inviter les consommateurs à abandonner leurs vieilles habitudes (jeter son sèche-cheveux à la poubelle, abandonner son téléviseur sur le trottoir, etc.) et les inciter à adopter les bons gestes qui consistent notamment à confier tout appareil usagé aux distributeurs partenaires de la filière agréée.



La pédagogie, au cœur de la nouvelle campagne

Cette année, Eco-systèmes mise sur un axe doublement pédagogique : informer sur les « bons gestes », mais également sur leurs conséquences sur l'environnement. Outre les visuels et spots publicitaires, des messages explicatifs sous formes d'articles, de jeux, de quizzs ou encore de reportages à la radio viennent enrichir le dispositif afin d'apporter un niveau d'information plus élevé aux lecteurs, internautes et auditeurs.

Les petits appareils et les téléviseurs à l'honneur !



Cette campagne marque le lancement de **deux nouvelles créations** (photos ci-contre) :

- le visuel de l'ours, associé au message « La nature n'a pas besoin de votre vieille machine à laver » ;
- le visuel des suricates, associé au message « La nature n'a pas besoin de votre vieille TV », qui permet notamment de sensibiliser les personnes envisageant de changer de télévision pour suivre la Coupe du Monde de football.

Enfin, parmi les six visuels de la campagne 2010, trois concernent les petits appareils électriques et électroniques pour lesquels il est nécessaire de renforcer la collecte. En effet, les consommateurs ne pensent pas à rapporter en magasin leur appareil usagé après l'achat d'un neuf.

* Vous achetez un appareil neuf ? Pensez à rapporter l'ancien en magasin.

Les clients Eco-systèmes et Eco-systèmes ont le droit de rapporter gratuitement leur ancien appareil usagé en magasin. Cette collecte est gratuite et gratuite pour les particuliers. Les professionnels ont un tarif préférentiel.

Revenez dans le point de collecte en www.collectons.org

Une entreprise agréée par les pouvoirs publics



www.collectons.org, un site pour sensibiliser le grand public, tout au long de l'année !

Construite autour d'un message fédérateur « **Ensemble, collectons pour ne pas polluer** », cette campagne invite par ailleurs le grand public à se rendre sur le site www.collectons.org afin de connaître les points de collecte les plus proches de leur lieu de résidence.

Pédagogique et ludique, ce site permet de présenter les trois solutions qui se présentent aux consommateurs pour se débarrasser proprement de leurs appareils usagés. Parmi ses solutions figure bien entendu la reprise « 1 pour 1 » en magasin, mais également deux autres possibilités :

- faire un don à des acteurs de l'économie sociale et solidaire tels que Emmaüs ou Envie
- déposer les appareils dans les déchèteries qui ont mis en place la collecte sélective des DEEE

Parmi ces trois options, le succès de la reprise « un pour un » est au cœur des enjeux d'Eco-systèmes, qui compte parmi ses partenaires de la collecte la grande majorité des enseignes de la distribution française (distribution alimentaire, spécialisée qu'elle soit intégrée ou en réseaux d'indépendants).

« En 2009, les DEEE collectés par les distributeurs ont représenté 105 634 tonnes, soit une progression de 14% par rapport l'année 2008. Cela représente un volume important, mais que nous devons accroître en vue notamment d'atteindre l'objectif national fixé par les pouvoirs publics de 10 kg de DEEE collectés par habitant et par an d'ici 2014 », précise **Christian Brabant, Directeur général d'Eco-systèmes**.

A propos d'Eco-systèmes

En tant qu'éco-organisme agréé par les Pouvoirs Publics, Eco-systèmes a pour vocation d'organiser la collecte, la dépollution et le recyclage des Déchets d'Equipements Electriques et Electroniques (DEEE). Pour mener à bien sa mission d'intérêt général, Eco-systèmes travaille avec un réseau de partenaires de la collecte (distributeurs, collectivités locales, acteurs de l'économie sociale et solidaire tels que Emmaüs ou Envie) et un réseau de prestataires de logistique (transport) et de traitement des DEEE. Eco-systèmes est une entreprise à but non lucratif créée par 35 producteurs et distributeurs d'appareils électriques et électroniques.

En savoir + www.eco-systemes.fr et www.collectons.org

Contacts presse

OXYGEN - Aurélie Jeanne / Priscilia Fartoukh

Tél. 01 41 11 37 76

Email : aureliej@oxygen-rp.com